



FACE
Federación
de Asociaciones de
Celíacos
de España

ETIQUETADO SIN GLUTEN NO ALIMENTICIO

¿MARKETING O NECESIDAD?



Asociación Española de Personas con Alergia a Alimentos y Látex

El etiquetado de los productos no alimenticios sin gluten puede ser causa de controversia. ¿Son beneficiosos para las personas con determinadas alergias, intolerancias alimentarias o con enfermedad celiaca?

NO
CONVERTIRLO
EN RECLAMO
PUBLICITARIO

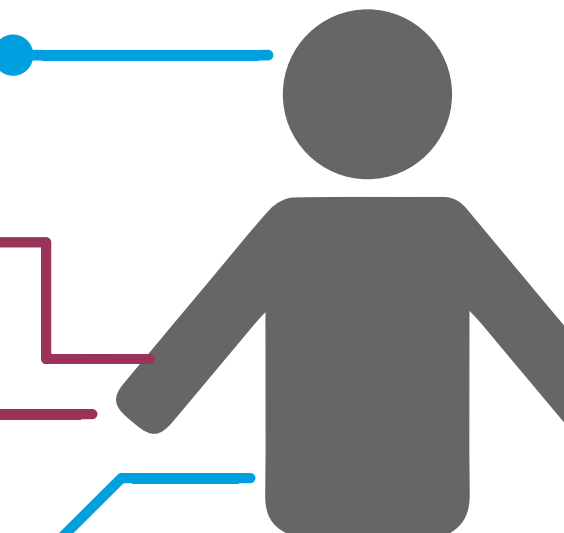
FACILITAR
LA VIDA
AL COLECTIVO
DE ALÉRGICOS

SÍNTOMAS ENFERMEDAD CELIACA Y ALERGIA

Dolor de cabeza,
diarrea, gases,
hinchazón,
dermatitis
herpetiforme...

Picor de boca,
vómitos, urticaria,
dermatitis
atópica, asma,
estornudos, picor
nasal..

Anafilaxia y
bronco espasmos.



Puede no existir sintomatología aunque siempre hay daño intestinal.



No hay certeza sobre el método analítico idóneo para medir la cantidad de gluten en productos no alimenticios.



Unanimidad sobre la peligrosidad de ingerir productos no alimenticios ya que no están destinados al consumo humano.



Este etiquetado resulta útil para personas que padecen alergias o ciertas dermatitis.



AEPNAA y FACE valoran positivamente este etiquetado siempre que no responda a estrategias de marketing.

1%

Población **celiaca** en Europa, solo el 15% está diagnosticada.

30%

Población que sufre **algún tipo de alergia** en España. Se estima que en 2020, 1 de cada 2 europeos será alérgico.

14.500.000

Afectados entre ambas patologías en España .

celiacos.org

aepnaa.org